

Аннотация дисциплины Б.1.2.11 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Сервис в индустрии гостеприимства" направления подготовки "43.03.01 Сервис".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 156/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в инновационное развитие. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
2. Маркетинг. Оценка рынка. Product development. Customer development. Выведение продукта на рынок
3. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.
4. Финансирование проекта. Риски проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проекта
5. Формирование и развитие команды проекта
6. Теоретические аспекты управления проектом. Виды проектов.
7. Стандарты управления проектом. Международные стандарты управления проектом
8. Методика управления проектом. Методы и инструменты анализа проекта
9. Этапы проекта. Жизненный цикл проекта. Планирование и реализация проекта. Разработка и управление институциональными подсистемами проекта
10. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.